



جمعية الرواد الشبابية بجازان
Alrowad Youth Association in Jazan

وثيقة

الخطة الاستراتيجية

لجمعية الرواد الشبابية بجازان

2025 - 2027



جمعية الرواد الشبابية بجازان
Alrowad Youth Association in Jazan

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جدول المحتويات

5	الملخص التنفيذي للوثيقة
6	تعريفات خاصة بالوثيقة
7	منهجية التخطيط للوثيقة
9	التوجهات الاستراتيجية للجمعية
10	الهيكل التنظيمي للجمعية
11	منهجية المسح البيئي
12	المسح البيئي أو التحليل الموقفي
13	تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني
14	تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها
15	التحليل البيئي لوثيقة الخطة الاستراتيجية
16	تحليل البيئة الداخلية للجمعية
17	تحليل البيئة الخارجية للجمعية
17	تحليل البيئة الخارجية الخاصة
18	تحليل البيئة الخارجية العامة
19	التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي
20	الأهداف الاستراتيجية للجمعية



■ جدول المحتويات

21	المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات
24	تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية
24	المبادرة الأولى
24	المبادرة الثانية
24	المبادرة الثالثة
25	المبادرة الرابعة
25	المبادرة الخامسة
25	المبادرة السادسة
26	المبادرة السابعة
26	المبادرة الثامنة
26	المبادرة التاسعة
26	المبادرة العاشرة

■ الملخص التنفيذي

- أعدت هذه الوثيقة بموافقة وتأييد من الإدارة العليا في جمعية الرواد الشبابية بجازان لتواكب تطلعاتهم الاستراتيجية وتوضح الاحتياجات ضمن إطار عمل قائم على تقييم البيئة الداخلية والخارجية وتكامل الأدوار للمساهمة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد .

ومن هذا المنطلق وضمن مشروع بناء الذي تقوده شركة ركين وبدعم سخي من مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية فقد تم اختيار فريق عمل إعداد الخطة الاستراتيجية، ثم وضع البرنامج العملي، ثم بدأ الفريق بتحليل وحصر الاحتياجات التنموية وترتيب أولوياتها ثم تلى ذلك مقيم بناء التوجهات الاستراتيجية والذي تمثل في ورش العمل والعصف الذهني، للخروج بالتوجهات الاستراتيجية الرؤية و الرسالة والفئة المستهدفة والأهداف، القيم والأثر المتوقع ، عوامل النجاح و المرافق الحيوية وغيرها.

وتركز هذه الوثيقة على عدة محاور ضمن الخطة الاستراتيجية

1. التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية الرواد وإبراز دورها وأثرها في تنمية الشباب وبناء قدراتهم.
 2. مشاركة اصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بآرائهم لتقدم سير العمل وخدمة المجتمع.
 3. شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات والشفافية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام .
 4. الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع ، المستفيدين ، اصحاب المصلحة .
- وبفضل الله وتوفيقه خرجنا بهذه الوثيقة المتكاملة سائلين الله التوفيق والسداد لفريق العمل في إدارة هذه الخطة وقيادة خطة التطوير والتحسين وفق التطورات التي تحدث أثناء التنفيذ.

■ تعريفات خاصة بالوثيقة

المصطلحات	التعريفات
الجهة المشرفة إداريا	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
الجهة المشرفة فنيا	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
النظام	نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية ولائحته التنفيذية الذي تستند إليه اللائحة الأساسية للجمعية.
الجمعية	جمعية الرواد الشبابية.
الجمعية العمومية	أعلى سلطة بالجمعية، وتتكون من مجموعة الأعضاء العاملين الذين أوفوا بالتزاماتهم تجاه الجمعية.
مجلس الإدارة	مجلس إدارة جمعية الرواد الشبابية
المستفيدون	الفئة العمرية المستفيدة من خدمات الجمعية (15-34 سنة).
الشركاء	لجهات الحكومية والأهلية والخاصة التي تتعاون مع الجمعية في تقديم الخدمات والبرامج وتوفير الدعم والمساندة.



منهجية التخطيط للوثيقة



تطوير الرؤية والرسالة
والقيم الخاصة بالجمعية



تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية
باستخدام الخارطة الذهنية للوصول
للخارطة الاستراتيجية



استخدام التحليل الرباعي SWOT Analysis لمعرفة
نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي
تواجه الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة



إعداد خطة العمل والتي من خلالها
يتم تنفيذ الاستراتيجية

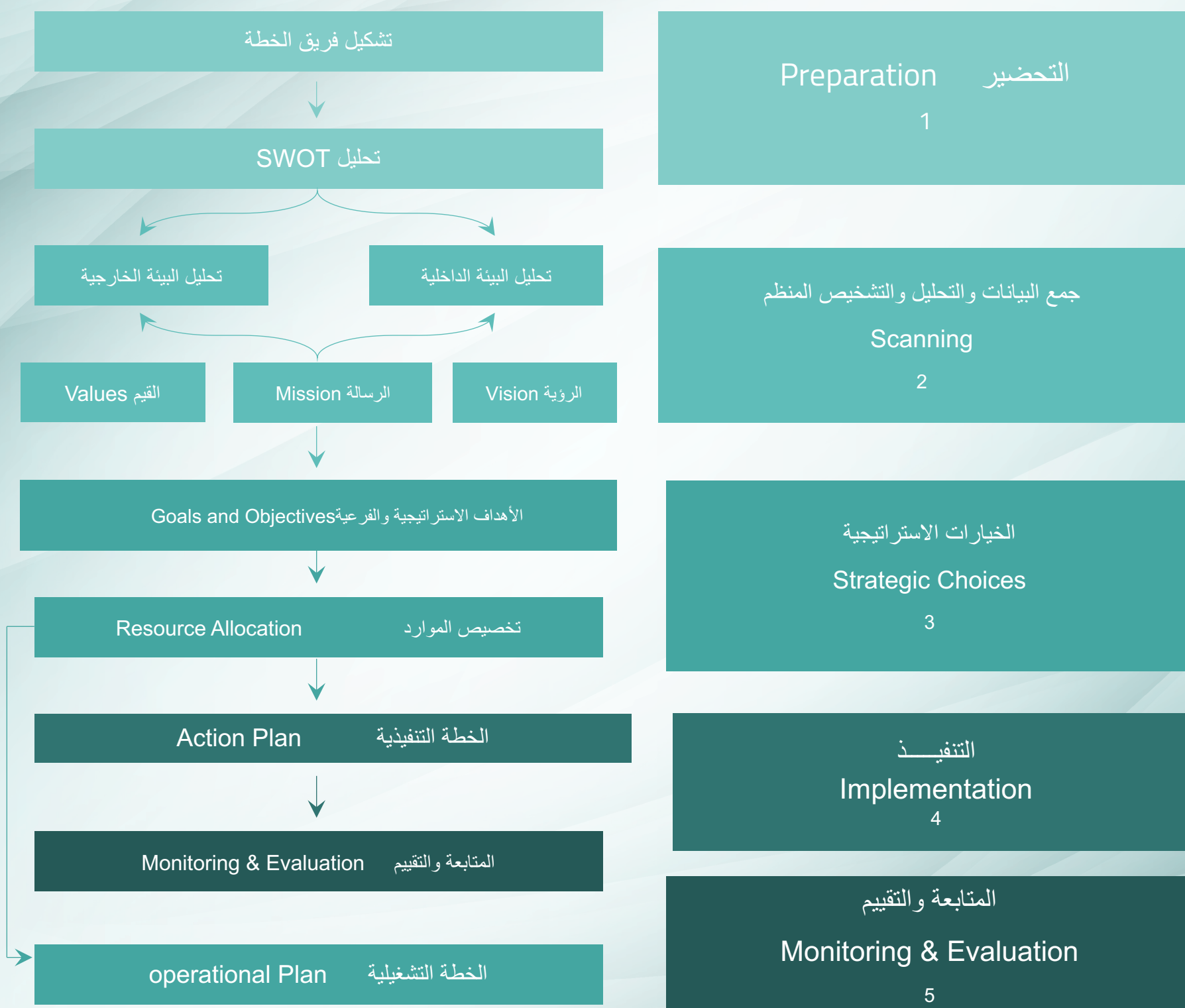


استنتاج المحاور والأهداف
الاستراتيجية للمجلس



توفير أدوات ونماذج بناء الخطة
التشغيلية وآلية التنفيذ

■ منهجية التخطيط للوثيقة





جمعية الرواد الشبابية بجازان
Alrowad Youth Association in Jazan

التوجهات الاستراتيجية للجمعية



الرؤية

شباب مؤثر وإيجابي ممكن مهنيًا وحياتيًا.



الرسالة

جمعية شبابية تمكن وتوجه الشباب من خلال
مبادرات نوعية وشراكات فاعلة.

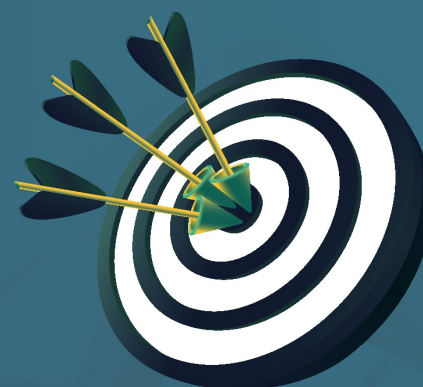


القيم

التميز - الابتكار - الاحترام - التكامل - التمكين

الأهداف

- تعزيز المفهوم الصحيح للوسطية والاعتدال.
- غرس روح الانتماء والولاء لهذا الوطن وقيادته.
- تعزيز القيم الأخلاقية المنطلقة من التعاليم الدينية لدى الشباب.
- تنمية وصقل المواهب والمهارات لدى الشباب.
- تمكين الشباب من مهارات سوق العمل.

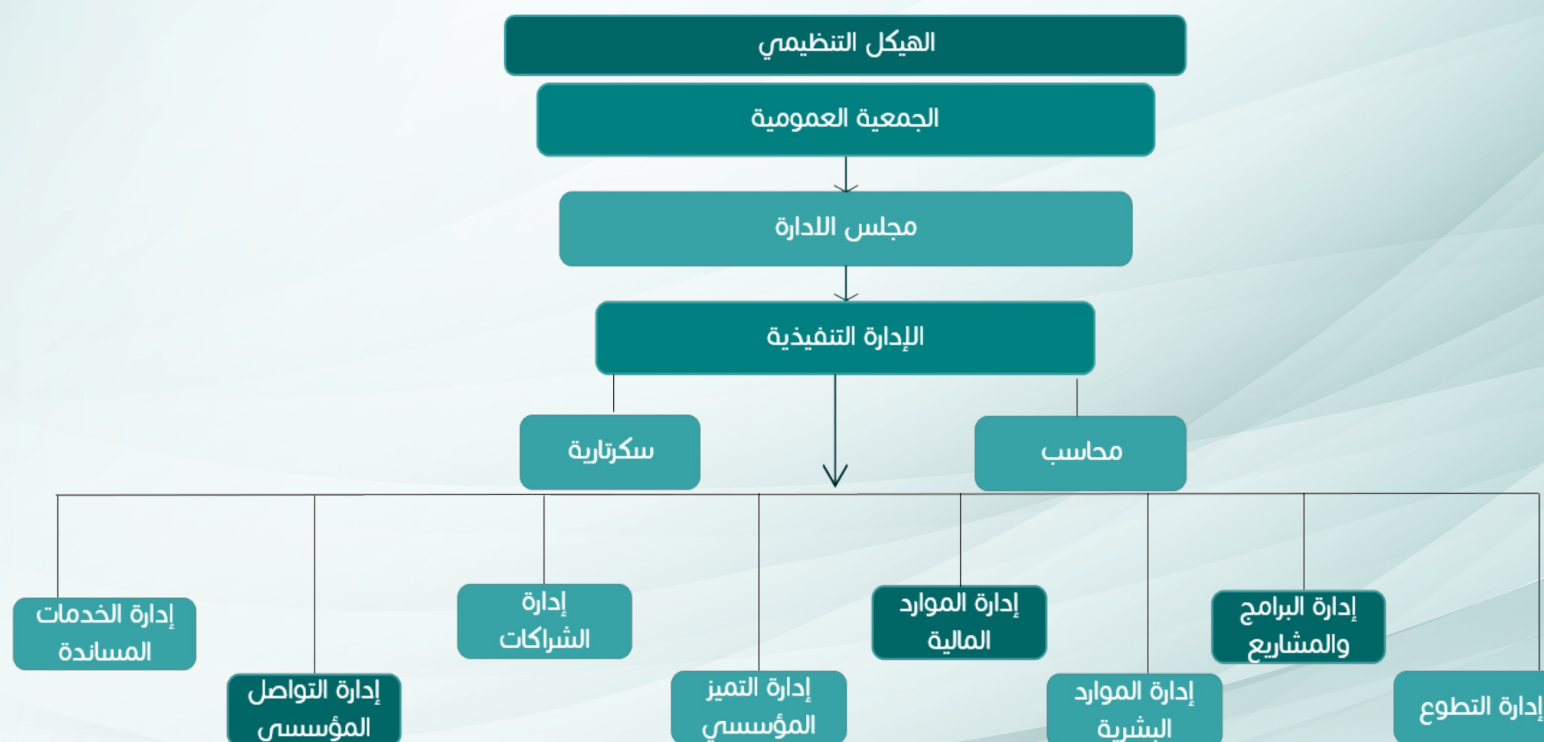


■ الهيكل التنظيمي للجمعية

يقول بيتر دراكر (الهيكل يعتبر وسيلة لتحقيق أهداف وغايات المنظمة. ولذلك فإن أي عمل يتعلق بالهيكل يجب أن يبدأ بالأهداف والاستراتيجيات".

وقد أثبتت الدراسات وجود علاقة بين الاستراتيجية والهيكل وأثر هذه العلاقة على الأداء التنظيمي وقد خلصت إلى نتيجة مؤداها أن الهيكل التنظيمي يعتبر أحد المحددات الأساسية لنجاح المنظمات وتحقيق أهدافها، وأن الهيكل التنظيمي تبعاً للاستراتيجية، وهذا يعني أنه عند بناء استراتيجية جديدة تتطلب هيكلًا جديدًا أو على الأقل معدلًا إذا كانت المنظمة تريد أن تعمل بكفاءة، وإذا لم يتبع الهيكل الاستراتيجية فإن النتيجة سوف تكون عدم الكفاءة.

ومن هذا المنطلق فقد تم إعداد هيكل تنظيمي يتناسب مع استراتيجية الجمعية ويسمح بالنمو والتوسع حيث ينقسم الهيكل إلى ثلاث وحدات أساسية هي وحدة المشاريع والبرامج، ووحدة تنمية الموارد المالية وتشمل الشراكات وتنمية الموارد المالية، ووحدة الاتصال المؤسسي، بالإضافة إلى إدارة الخدمات المساندة التي تشمل المحاسبة والموارد البشرية والتميز المؤسسي.





جمعية الرواد الشبابية بجازان
Alrowad Youth Association in Jazan

منهجية المسح البيئي



التعرض على القضية
التي تخدمها الجمعية



تقييم الجمعية على
معايير النموذج الثماني



استعراض تاريخ
الجمعية وإنجازاتها



الاطلاع على أهداف
الجمعية وغاياتها



استعراض مدى
مساهمة الجمعية في
تحقيق أهداف الرؤية
الوطنية للمملكة 2030



تحديد أصحاب المصلحة
وتوقعاتهم وكيفية
الوفاء بها



استعراض البرامج
والخدمات الشبابية التي
تقدمها الجمعية حالياً



تحديد المستفيدين
وحاجاتهم التنموية
وكيفية تحقيقها



الاطلاع على أفضل
الممارسات محلياً
وإقليمياً في مجال
تنمية الشباب



استعراض مستهدفات
رؤية المملكة في
مجال الشباب

■ المسح البيئي والتحليل الموقفي

أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية تحليل البيئة الداخلية للجمعية

يقصد بالبيئة الداخلية جميع الموارد والإمكانيات والطاقات والقدرات الداخلية التي تستخدمها المنظمة في ممارسة وظائفها لخلق مزايا تنافسية، ولأن هذه الموارد والإمكانيات تقع داخل المنظمة فإنه يمكن التحكم بها.

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي - منخفض	التأثير عالي - منخفض	ماذا نريد منهم
1	المستفيدون	تقديم خدمات لهم	عالي	عالي	المشاركة في البرامج والمبادرات
2	الجهات الإشرافية	الالتزام باللوائح والأنظمة - تقارير دورية	عالي	عالي	الموافقات والتصاريح
3	الإمارة / المحافظة	التقدير والدعوات التشريفية	منخفض	عالي	التشريفات
4	المانحين والمتبرعين	الأثر المجتمعي والتقارير والخدمات	عالي	عالي	الدعم المالي
5	الجهات ذات العلاقة	الشراكة بما يخدم المستفيدين والجمعية	منخفض	عالي	الشراكات المجتمعية
6	الجهات المهتمة بالشباب	التكامل في تنفيذ البرامج والشراكة	عالي	منخفض	التعاون والتكامل
7	مجلس الإدارة	الموافقات والتقارير الدورية والإنجازات	عالي	عالي	الدعم المالي والمعنوي والموافقات
8	الجمعية العمومية	التقارير الحالية والأثر المجتمعي	عالي	عالي	الاشتراكات والدعم المعنوي
9	العاملون	التطوير والحوافز وبيئة عمل جاذبة	عالي	عالي	التميز في الأداء الوظيفي والإنجاز
10	المتطوعين	برامج تطوع ومبادرات	عالي	عالي	تقديم خدمة التطوع
11	المجتمع	الأثر المجتمعي	منخفض	منخفض	المناصرة والمؤازرة

■ تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني

أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية تحليل البيئة الداخلية للجمعية

النموذج الثماني للخطة الاستراتيجية هو إطار عمل يُستخدم لتوجيه المؤسسات والمنظمات نحو تحقيق أهدافها بطريقة شاملة ومستدامة. يتمحور هذا النموذج حول ثمانية عناصر رئيسية، وهي : الخدمة - الاستدامة - الشراكات - التطوع الموارد البشرية - السمعة - الأتمتة - التميز.

م	المجال	التقييم
1	الخدمة	تمكين الشباب على مهارات سوق العمل -إنشاء فرق تطوعية وخلق فرص تنافسية بينهم -بناء تعزيز القيم المجتمعية من خلال حلقات تربوية -أندية شبابية ونسائية.
2	الاستدامة	المح الحكومية للبرامج والتشغيل -مؤسسة الراجحي الإنسانية -الراجحي الخيرية -بنك الجزيرة -سالم بن محفوظ - السبيعي
3	الشراكات	التعليم -مؤسسة وارف -مؤسسة ركين -أمانة جازان -غرفة جازان -معهد تشكيل -بنك التنمية الاجتماعية
4	التطوع	إنشاء وحدة التطوع وفق معيار ادامة الوطني ولدى الجمعية أكثر من 400 متطوع
5	الموارد البشرية	مدير تنفيذي -سكرتير -تنمية موارد -إدارة القسم النسائي -مدير برامج -محاسب -مدير تطوع
6	السمعة	اكتسبت الجمعية سمعة جيدة لدى المانحين والوزارة من خلال الخدمات التي تقدمها للمجتمع
7	الأتمتة	اعتماد خدمات Google السحابية لدى الجمعية في جميع العمليات والإجراءات بنسبة 90%
8	التميز	حصول الجمعية على نسبة 97% في الحوكمة الانطلاق في أعمال الحصول على شهادة الأنظمة الموثوقة

■ تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها

وسائل التحقيق	الاحتياجات التنموية	الفئة
دورة تدريبية استشارات شراكات تطوع	المهارات التعليمية القيم التربوية المهارات الحياتية المهارات الذاتية والشخصية التخصص الدراسي والفني	طلاب المتوسط والثانوي وما قبل الجامعة من (13 الى 20)
دورة تدريبية استشارات شراكات تطوع	التأهيل لسوق العمل التمكين المهني ريادة الأعمال	طلاب الجامعة وما قبل التوظيف (من 20 الى 25)
دورة تدريبية استشارات شراكات تطوع	التطوير المهني والوظيفي التأهيل لسوق العمل الإسناد والتوجيه	ما بعد الجامعة وأثناء التوظيف) من 26 الى 30 سنة)

■ التحليل البيئي لوثيقة الخطة الاستراتيجية

أنه ذلك الجزء من الادارة الاستراتيجية الذي ينطلق من رسالة المنظمة ليحلل جوانب تمكناها وضعفها والفرص والتهديدات لصياغة استراتيجيات داعمة لتلك الرسالة ويتمثل في تحديد الوضعية التي يتم على أساسها اتخاذ القرار وذلك بجمع مؤثرات البيئة الخارجية وتصنيفها إلى فرص وتهديدات وكذا جمع المؤثرات الداخلة وتقسيمها إلى قوى وضعف. وينتهي هذا التحليل باتخاذ القرار فيما يخص وضع الاستراتيجية.

نقاط القوة	نقاط الضعف	
		الفرص
		التحديات

■ التحليل البيئي لوثيقة الخطة الاستراتيجية

تحليل البيئة الداخلية للجمعية

يقصد بالبيئة الداخلية جميع الموارد والإمكانات والطاقات والقدرات الداخلية التي تستخدمها المنظمة في ممارسة وظائفها لخلق مزايا تنافسية، ولأن هذه الموارد والإمكانات تقع داخل المنظمة فإنه يمكن التحكم بها.

النتيجة	الأهمية 10	التقييم											العنصر	المجال
		الفرص					التحديات							
		5	4	3	2	1	0	1-	2-	3-	4-	5-		
50	10	✓											وجود كادر وظيفي مؤهل	الموظفون
24-	8									✓			عدد الكادر	
50	10											✓	التسويق	المالية
40-	10										✓		الاستدامة المالية	
40	10		✓										العلاقات العامة	الاتصال المؤسسي
30	10			✓									الاعلام	
50	10	✓											وجود فريق أو لجنة لإدارة ملف الحوكمة	الحوكمة
40	10		✓										استحداث فريق لمعيار المنظمة الموثوقة	
40	10		✓										تنوع البرامج لتلائم الشريحة المستهدفة	الخدمات

■ التحليل البيئي لوثيقة الخطة الاستراتيجية

تحليل البيئة الخارجية للجمعية

يقصد بالبيئة المحيطة بالمنظمة اجمالي القوى والكيانات والعوامل التي تحيط بها ذات التأثير الحالي والمحتمل عليها.

تحليل البيئة الخارجية الخاصة

النتيجة	الأهمية 10	التقييم											العنصر	المجال
		الفرص					التحديات							
		5	4	3	2	1	0	1-	2-	3-	4-	5-		
50	10	✓											الشباب أكبر شريحة في المنطقة	المستفيدون
40	10		✓										اقبال الشباب واهتماماتهم	
5	10	✓											مؤسسات مانحة مختصة بالشباب	المانحون
21-	7									✓			متطلبات المانحين	
30-	10									✓			تحويل المانحين الى منصات رقمية	
50	10	✓											الشراكة مع المانحون	
30-	10									✓			العلاقة مع الجهة المشرفة	الجهة المشرفة
50	10	✓											الدعم المالي	
30-	10									✓			إجراءات المنح	
32+	8		✓										الجمعيات الشبابية	المنافسون
21	7			✓									لجان التنمية	
40	10		✓										مؤسسات التدريب	الموردون
30	10			✓									الجهات الاستشارية	
50	10	✓											الشراكة مع الموردون	

التحليل البيئي لوثيقة الخطة الاستراتيجية

تحليل البيئة الخارجية للجمعية

يقصد بالبيئة المحيطة بالمنظمة اجمالي القوى والكيانات والعوامل التي تحيط بها ذات التأثير الحالي والمحتمل عليها.

تحليل البيئة الخارجية العامة

النتيجة	الأهمية 10	التقييم											العنصر	المجال
		الفرص						التحديات						
		5	4	3	2	1	0	1-	2-	3-	4-	5-		
50	10	✓											روية 2030	السياسية
50	10	✓											النمو الاقتصادي	الاقتصادية
50	10	✓											الانفاق الحكومي	
21-	7									✓			معدل البطالة	
50	10	✓											مصادر التمويل	الاجتماعية
28-	7										✓		المشاكل المجتمعية	
50	10	✓											التوزيع الديموغرافي	
40	10		✓										التحول الرقمي	التقنية
24-	8									✓			البنية التحتية في بعض المحافظات	
36	9		✓										الوعي التقني لدى المجتمع	
32	8		✓										تنوع البيئة الجغرافية	البيئية
40-	10										✓		تشريعات القطاع الثالث	القانونية

التحليل البيئي لوثيقة الخطة الاستراتيجية

التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي

تطبيق تحليل swot تحديد استراتيجيات		
نقاط القوة	نقاط الضعف	
- وجود فريق مميز يحقق معايير الحوكمة - وجود مقر متكامل - تنوع برامج وأنشطة الجمعية	- ضعف الاستدامة المالية - ضعف التسويق للبرامج والخدمات - قلة الكادر الوظيفي	تقييم البيئة الداخلية تقييم البيئة الخارجية
- الاستفادة من برنامج تنمية القدرات البشرية للشباب. - تقديم حلول نوعية لتنمية قدرات الشباب - بناء شراكات فاعلة ومتكاملة	- تحقيق الاستدامة المالية - تفعيل التطوع في برامج الجمعية - تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	الفرص - رؤية المملكة 2030 - مصادر التمويل - الشباب أكبر شريحة في المنطقة - الشراكات مع الموردين
- تحقيق التميز المؤسسي - صناعة منتجات جديدة	- صناعة فرص استثنائية	التحديات - تشريعات القطاع الثالث - المشاكل المجتمعية - إجراءات المنح



جمعية الرواد الشبابية بجازان
Alrowad Youth Association in Jazan

الأهداف الاستراتيجية للجمعية



بناء شراكات
فاعلة ومتكاملة



استقطاب كوادر
بشرية متخصصة
وتأهيلها



تحقيق الاستدامة
المالية للجمعية



تقديم حلول نوعية
لتنمية قدرات الشباب



تحقيق التحول
الرقمي في خدمات
وعمليات الجمعية



تحقيق التميز
المؤسسي للجمعية



بناء الصورة الإيجابية
عن الجمعية، وتوثيق
العلاقة مع أصحاب
المصلحة



الاستفادة من برامج
وخدمات التطوع

■ المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات

المجال	الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي الفرعي	المؤشر	المستهدف		
				2025	2026	2027
الخدمات والبرامج الشبابية	تقديم حلول نوعية لتنمية قدرات الشباب	تأهيل الشباب على مهارات سوق العمل	عدد برامج تأهيل الشباب لسوق العمل	3	4	4
			عدد الشباب الذين تم تأهيلهم	500	750	750
			نسبة الداخلين لسوق العمل من المتأهلين	%10	%15	%20
	بناء وتنمية شخصية الشباب	عدد المبادرات الخاصة بتنمية الشخصية	عدد المبادرات الخاصة بتنمية الشخصية	3	4	4
			عدد المستفيدين من مبادرات تنمية الشخصية	250	300	300
			عدد القيادات التي تم تأهيلها	25	25	25
	تعزيز القيم الإسلامية والوطنية	عدد القيم المستهدفة	عدد القيم المستهدفة	4	4	4
			عدد المستفيدين	10000	10000	10000

■ المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات

المجال	الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي الفرعي	المؤشر	المستهدف		
				2025	2026	2027
الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة المالية	تمويل برامج وخدمات الجمعية	نسبة تمويل البرامج والخدمات السنوية	%100	%100	%100
		تنوع مصادر الدخل	عدد مصادر دخل الجمعية	3	5	7
			نسبة العائد من بيع الخدمات	%5	%10	%15
		إيجاد فرص استثمارية للجمعية	نسبة الإنجاز في خطة الاستثمار للجمعية	%10	%50	%100
الموارد البشرية	استقطاب كوادر بشرية متخصصة وتأهيلها	استقطاب كوادر متخصصة	عدد الكوادر الذين تم استقطابهم	1	1	1
		تطوير وتأهيل الكوادر	عدد بالبرامج لكل موظف	2	2	2
شركات فاعلة	بناء شركات فاعلة ومتكاملة	—	عدد الشراكات الفاعلية	7	10	12
			عدد البرامج المنفذة بالشراكة	7	10	12
			المبلغ العائد من الشراكات	150.000	250.000	300.000
				700.000		

المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات

المستهدف				المؤشر	الهدف الاستراتيجي الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المجال
المجموع	2027	2026	2025				
700	300	250	200	عدد الفرص التطوعية	—	الاستفادة من برامج وخدمات التطوع	التطوع
1500	600	500	400	عدد المتطوعين			
2.400.000	900.000	800.000	700.000	العائد المالي من التطوع			
%100	%100	%100	%100	نسبة الإنجاز في خطة الإعلام	بناء الصورة الإيجابية عن الجمعية، وتوثيق العلاقة مع أصحاب المصلحة		السمعة
%100	%100	%100	%100	نسبة الإنجاز في خطة العلاقات العامة			
%100	%100	%100	%100	نسبه الالتزام بمعايير الحوكمة	—	نحقيق التميز المؤسسي	التميز المؤسسي
	%100	%90	%70	نسبة الإنجاز في الحصول على شهادة المنظمة الموثوقة			
%80	%80	%60	%40	نسبة تحقيق التحول الرقمي		تحقيق التحول الرقمي في خدمات وعمليات الجمعية	الأنتمة

■ التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

المبادرة الأولى	
اسم المبادرة	تحسين جاهزية الشباب للدخول لسوق العمل
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تقديم حلول نوعية لتنمية قدرات الشباب
وصف المبادرة	تقديم برنامج تمكين وتوطين وأكساب لتنمية قدرات الشباب وتأهيلهم لسوق العمل

المبادرة الثانية	
اسم المبادرة	بناء الشخصية المتكاملة والمتزنة للشباب
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تقديم حلول نوعية لتنمية قدرات الشباب
وصف المبادرة	تقديم عدة برامج لتنمية قدرات شباب وفتيات المرحلة الثانوية

المبادرة الثالثة	
اسم المبادرة	بقيمنا نسمو
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تعزيز القيم الإسلامية والوطنية
وصف المبادرة	تنفيذ برامج ومبادرات قيمية تعزز الجانب الإسلامي والوطني لدى المجتمع

■ التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

المبادرة الرابعة	
اسم المبادرة	استدامة
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستدامة المالية
وصف المبادرة	تسويق المشاريع وبيع الخدمات ووضع خطة للاستثمار للجمعية
المبادرة الخامسة	
اسم المبادرة	فريق عمل فعال
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	استقطاب كوادر بشرية متخصصة وتأهيلها
وصف المبادرة	تنفيذ برامج تأهيلية تخصصية لفرق العمل لجهات ومنظمات من خارج الجمعية
المبادرة السادسة	
اسم المبادرة	شركاء رواد
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	بناء شراكات فاعلة ومتكاملة
وصف المبادرة	شركاء فاعلين لدعم ومساندة الجمعية

■ التعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية

المبادرة السابعة	
اسم المبادرة	تطوع معنا
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	الاستفادة من برامج وخدمات التطوع
وصف المبادرة	فرق تطوعية في عدة مجالات مختلفة بمعايير تحقق التكامل والتضامن للجمعية
المبادرة الثامنة	
اسم المبادرة	بناء الصورة الإيجابية
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	بناء الصورة الإيجابية عن الجمعية، وتوثيق العلاقة مع أصحاب المصلحة
وصف المبادرة	بناء خطط إعلامية تهدف الى التوسع الإعلامي للجمعية
المبادرة التاسعة	
اسم المبادرة	تميز
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تحقيق التميز المؤسسي
وصف المبادرة	السعي لحوكمة الجمعية وأن تكون منظمة موثوقة
المبادرة العاشرة	
اسم المبادرة	التحول الرقمي
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تحقيق التحول الرقمي في خدمات وعمليات الجمعية
وصف المبادرة	التحول الرقمي في العمليات والخدمات والبرامج



جمعية الرواد الشبابية بجازان
Alrowad Youth Association in Jazan

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمعية الرواد الشبابية بجازان
Alrowad Youth Association in Jazan