

جمعية الرواد الشبابية بجازان
Alrowad Youth Association in Jazan



وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية الرواد الشبابية بمنطقة جازان



7	 كلمة رئيس مجلس الإدارة
8	 الملخص التنفيذي للوثيقة
9	 تعريفات خاصة بالوثيقة
10	 منهجية التخطيط للوثيقة
11	 التوجهات الاستراتيجية للجمعية
12	 أهداف الجمعية كما وردت في اللائحة الأساسية
12	 المسح البيئي أو التحليل الموقفي
12	 منهجية المسح البيئي
13	 أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية
14	 تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني
15	 تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها
16	 التحليل البيئي لوثيقة الخطة الاستراتيجية
17	 تحليل البيئة الداخلية للجمعية
18	 تحليل البيئة الخارجية للجمعية
18	 تحليل البيئة الخارجية العامة
19	 تحليل البيئة الخارجية الخاصة
20	 التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي
21	 الأهداف الاستراتيجية للجمعية
22	 المؤشرات الرئيسية للخطة الاستراتيجية والمبادرات

25	تعريف بمبادرات الخطة الاستراتيجية
25	المبادرة الأولى
25	المبادرة الثانية
25	المبادرة الثالثة
26	المبادرة الرابعة
26	المبادرة الخامسة
26	المبادرة السادسة
27	المبادرة السابعة
27	المبادرة الثامنة
27	المبادرة التاسعة
28	المبادرة العاشرة
29	الهيكل التنظيمي للجمعية



خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله



صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الدفاع

حفظه الله

أعدت هذه الوثيقة بموافقة وتأيد من الإدارة العليا في جمعية الرواد الشبّارية بجازان لتواكب تطلعاتهم الاستراتيجية وتوضح الاحتياجات ضمن إطار عمل قائم على تقييم البيئة الداخلية والخارجية وتكامل الأدوار للمساهمة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد .

ومن هذا المنطلق وضمن مشروع بناء الذي تقوده شركة ركين وبدعم سخي من مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية فقد تم اختيار فريق عمل إعداد الخطة الاستراتيجية، ثم وضع البرنامج العملي. ثم بدأ الفريق بتحليل وحصر الاحتياجات التنموية وترتيب أولوياتها ثم تلى ذلك مخيرم بناء التوجهات الاستراتيجية والذي تمثل في ورش العمل والعصف الذهني، للخروج بالتوجهات الاستراتيجية الرؤية و الرسالة والغئة المستهدفة والأهداف، القيم والأثر المتوقع ، عوامل النجاح و المرافق الحيوية وغيرها.

وتركز هذه الوثيقة على عدة محاور ضمن الخطة الاستراتيجية:

1. التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية الرواد وإبراز دورها وأثرها في تنمية الشباب وبناء قدراتهم.
2. مشاركة اصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بآرائهم لتقديم سير العمل وخدمة المجتمع .
3. شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات والشفافية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام.
4. الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع ، المستفيدين ، اصحاب المصلحة .

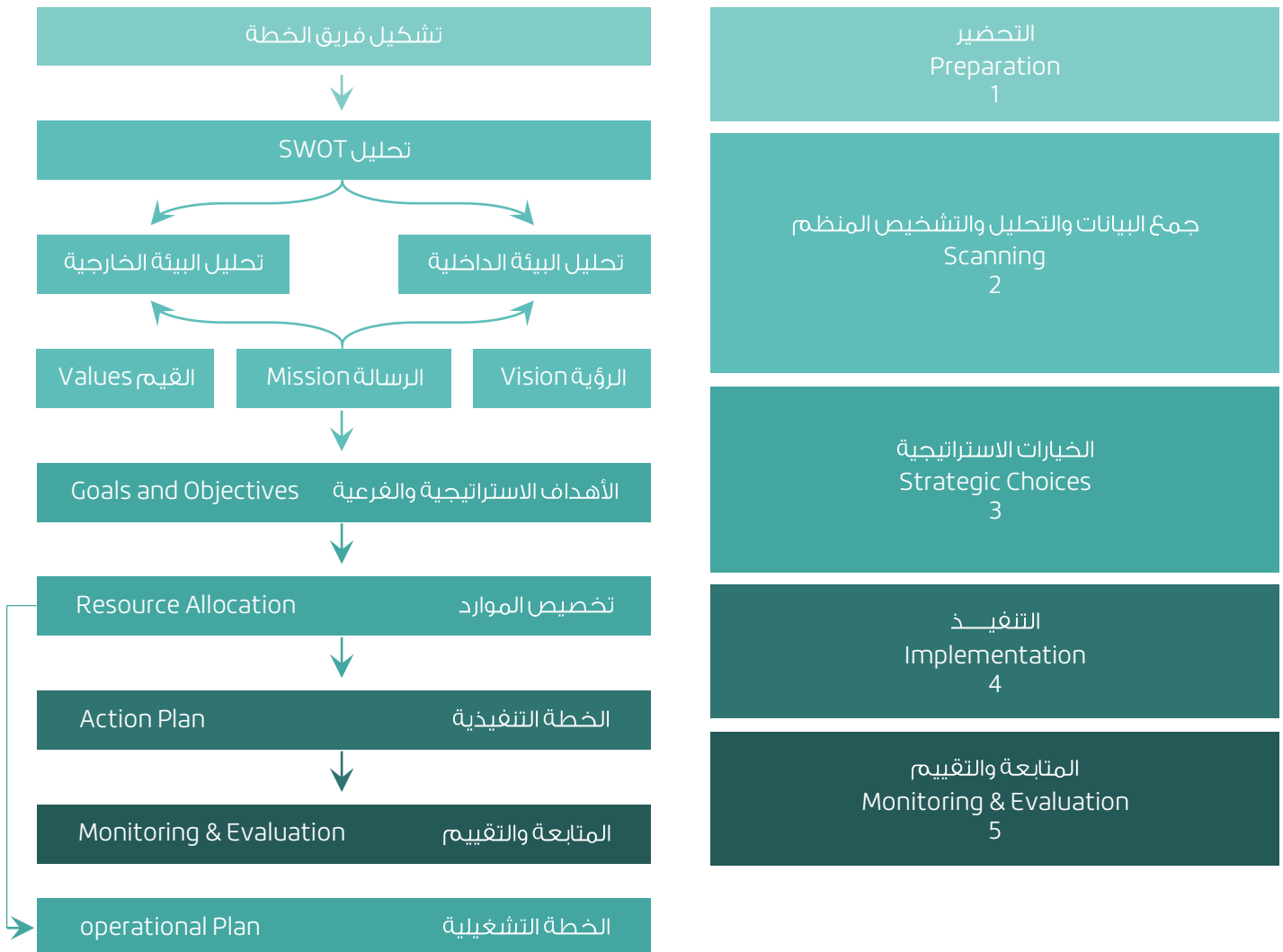
وبفضل الله وتوفيقه خرجنا بهذه الوثيقة المتكاملة سائلين الله التوفيق والسداد لفريق العمل في إدارة هذه الخطة وقيادة خطة التطوير والتحسين وفق التطورات التي تحدث أثناء التنفيذ.

وبالله التوفيق.....

الجمعية	جمعية الرواد الشبابية بمنطقة جازان
المستفيد	فئة الشباب من سن 15 سنة _ 34 سنة
الشركاء	شركاء الجمعية من الجهات الحكومية والأهلية والخاصة في تقديم الخدمات والبرامج وفي الدعم والمساندة
مجلس الإدارة	مجلس إدارة جمعية الرواد الشبابية
الجمعية العمومية	أعلى سلطة بالجمعية، وتتكون من مجموعة الأعضاء العاملين الذين أوفوا بالتزاماتهم تجاه الجمعية.
النظام	نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية والذي تنبثق منه اللائحة الأساسية للجمعية
الوزارة	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الجهة المشرفة	مركز التنمية الاجتماعية بجازان

وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة، وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية وتتلخص المنهجية في عددٍ من الأسس أهمها:

1	تطوير الرؤية والرسالة والقيم
2	استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة
3	استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للمجلس
4	تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية
5	إعداد خطة العمل والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية
6	توفير أدوات ونماذج بناء الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ.





رؤية الجمعية

شباب مؤثر وإيجابي ممكن مهنيًا وحياتياً.



رسالة الجمعية

جمعية شبابية تمكِّن وتوجه الشباب من خلال مبادرات نوعية وشراكات فاعلة.



قيم الجمعية

5	4	3	2	1
التميز	الابتكار	الاحترام	التكامل	التمكين

1	التمكين	نؤمن ببناء وتنمية القدرات الشبابية خلال تزويدهم بالأدوات والمعارف والتدريب والتوجيه والدعم الذي يساهم في الرفع كفاءة إنتاجية الشباب ويؤهلهم لسوق العمل والتأثير الإيجابي في مجتمعه.
2	التكامل	نلتزم بالتكامل والتعاون الداخلي بين فريق العمل ومع جميع الشركاء في مجال تنمية وتمكين الشباب لتقديم خدمة أفضل.
3	الاحترام	نلتزم باحترام المستفيد واحترام خصوصيته، كما نلتزم بأن يكون الاحترام المتبادل أساساً في تعاملاتنا داخل الجمعية وخارجها.
4	الابتكار	نلتزم بتقديم برامج وخدمات شبابية مبتكرة في فكرتها وطرق تنفيذها وتجمع بين الأصالة والنوعية.
5	التميز	نلتزم بالعمل وفق معايير التميز المؤسسي ووفق أفضل الممارسات في مجال تنمية وتمكين الشباب.

1	تعزيز المفهوم الصحيح للوسطية والاعتدال.
2	غرس روح الانتماء والولاء لهذا الوطن وقيادته.
3	تعزيز القيم الأخلاقية المنطلقة من التعاليم الدينية لدى الشباب.
4	تنمية وصقل المواهب والمهارات لدى الشباب.
5	تمكين الشباب من مهارات سوق العمل.

المسح البيئي أو التحليل الموقف

منهجية المسح البيئي

1	الاطلاع على اهداف الجمعية وغاياتها.
2	استعراض تاريخ الجمعية وإنجازاتها.
3	تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني.
4	التعرض على القضية التي تخدمها الجمعية.
5	تحديد المستفيدين وحاجاتهم التنموية وكيفية تحقيقها.
6	استعراض البرامج والخدمات الشبابية التي تقدمها الجمعية حالياً.
7	تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها.
8	تحديد مدى مساهمة الجمعية في تحقيق اهداف الرؤية الوطنية للمملكة 2030.
9	استعراض مستهدفات رؤية المملكة في مجال الشباب.
10	الاطلاع على أفضل الممارسات محلياً وإقليمياً في مجال تنمية الشباب.

أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي - منخفض	التأثير عالي - منخفض	ماذا نريد منهم
1	المستخدمون	تقديم خدمات لهم	عالي	عالي	المشاركة في البرامج والمبادرات
2	الجهات الإشرافية	الالتزام باللوائح والأنظمة - تقارير دورية	عالي	عالي	الموافقات والتصاريح
3	الإمارة / المحافظة	التقدير والدعوات التشريفية	منخفض	عالي	التشريفات
4	المانحين والمتبرعين	الأثر المجتمعي والتقارير والخدمات	عالي	عالي	الدعم المالي
5	الجهات ذات العلاقة	الشراكة بما يخدم المستفيدين والجمعية	منخفض	عالي	الشراكات المجتمعية
6	الجهات المهتمة بالشباب	التكامل في تنفيذ البرامج والشراكة	عالي	منخفض	التعاون والتكامل
7	مجلس الإدارة	الموافقات والتقارير الدورية والإنجازات	عالي	عالي	الدعم المالي والمعنوي والموافقات
8	الجمعية العمومية	التقارير الحالية والأثر المجتمعي	عالي	عالي	الاشتراكات والدعم المعنوي
9	العاملون	التطوير والحوافز وبيئة عمل جاذبة	عالي	عالي	التميز في الأداء الوظيفي والإنجاز
10	المتطوعين	برامج تطوع ومبادرات	عالي	عالي	تقديم خدمة التطوع
11	المجتمع	الأثر المجتمعي	منخفض	منخفض	المناصرة والمؤازرة

م	المجال	التقييم
1	الخدمة	تمكين الشباب على مهارات سوق العمل - إنشاء فرق تطوعية وخلق فرص تنافسية بينهم - بناء تعزيز القيم المجتمعية من خلال حلقات تربوية - أندية شبابية ونسائية.
2	الاستدامة	المخ الحكومية للبرامج والتشغيل - مؤسسة الراجحي الإنسانية - الراجحي الخيرية - بنك الجزيرة - سالمين محفوظ - السبيعي
3	الشراكات	التعليم - مؤسسة وارف - مؤسسة ركين - أمانة جازان - غرفة جازان - معهد تشكيل - بنك التنمية الاجتماعية
4	التطوع	إنشاء وحدة التطوع وفق معيار ادامة الوطني ولدى الجمعية أكثر من 400 متطوع
5	الموارد البشرية	مدير تنفيذي -سكرتير -تنمية موارد -إدارة القسم النسائي -مدير برامج -محاسب -مدير تطوع
6	السمعة	اكتسبت الجمعية سمعة جيدة لدى المانحين والوزارة من خلال الخدمات التي تقدمها للمجتمع
7	الأتمتة	اعتماد خدمات Google السحابية لدى الجمعية في جميع العمليات والإجراءات بنسبة 90%
8	التميز	حصول الجمعية على نسبة 97% في الحوكمة الانطلاق في أعمال الحصول على شهادة الأنظمة المؤثوقة

وسائل التحقيق	الاحتياجات التنموية	الفئة
دورة تدريبية استشارات شراكات تطوع	المهارات التعليمية القيم التربوية المهارات الحياتية المهارات الذاتية والشخصية التخصص الدراسي والفني	طلاب المتوسط والثانوي وما قبل الجامعة من (13 إلى 20)
دورة تدريبية استشارات شراكات تطوع	التأهيل لسوق العمل التمكين المهني ريادة الأعمال	طلاب الجامعة وما قبل التوظيف (من 20 إلى 25)
دورة تدريبية استشارات شراكات تطوع	التطوير المهني والوظيفي التأهيل لسوق العمل الإسناد والتوجيه	ما بعد الجامعة وأثناء التوظيف (من 26 إلى 30 سنة)

أنه ذلك الجزء من الإدارة الاستراتيجية الذي ينطلق من رسالة المنظمة ليحلل جوانب تمكناها وضعفها والفرص والتهديدات لصياغة استراتيجيات داعمة لتلك الرسالة.

ويتمثل في تحديد الوضعية التي يتم على أساسها اتخاذ القرار وذلك بجمع مؤثرات البيئة الخارجية وتصنيفها إلى فرص وتهديدات وكذا جمع المؤثرات الداخلية وتقسيمها إلى قوى وضعف. وينتهي هذا التحليل باتخاذ القرار فيما يخص وضع الاستراتيجية.

نقاط القوة	نقاط الضعف	
		الفرص
		التحديات

تحليل البيئة الداخلية للجمعية

يقصد بالبيئة الداخلية جميع الموارد والإمكانات والطاقات والقدرات الداخلية التي تستخدمها المنظمة في ممارسة وظائفها لخلق مزايا تنافسية، ولأن هذه الموارد والإمكانات تقع داخل المنظمة فإنه يمكن التحكم بها.

النتيجة	الأهمية 10	التقييم											العنصر	المجال
		الفرص					التحديات							
		5	4	3	2	1	0	-1	-2	-3	-4	-5		
50	10	✓											وجود كادر وظيفي مؤهل	الموظفون
24–	8									✓			عدد الكادر	
50	10											✓	التسويق	المالية
40–	10										✓		الاستدامة المالية	
40	10		✓										العلاقات العامة	الاتصال المؤسسي
30	10			✓									الاعلام	
50	10	✓											وجود فريق او لجنة لإدارة ملف الحوكمة	الحوكمة
40	10		✓										استحداث فريق لمعيار المنظمة الموثوقة	
40	10		✓										تنوع البرامج لتلائم الشريحة المستهدفة	الخدمات

تحليل البيئة الخارجية للجمعية

يقصد بالبيئة المحيطة بالمنظمة اجمالي القوى والكيانات والعوامل التي تحيط بها ذات التأثير الحالي والمحتمل عليها.

تحليل البيئة الخارجية العامة

النتيجة	الأهمية 10	التقييم											العنصر	المجال
		الفرص					التحديات							
		5	4	3	2	1	0	-1	-2	-3	-4	-5		
50	10	✓											روية 2030	السياسية
50	10	✓											النمو الاقتصادي	الاقتصادية
50	10	✓											الانفاق الحكومي	
21–	7									✓			معدل البطالة	
50	10	✓											مصادر التمويل	
28–	7										✓		المشاكل المجتمعية	الاجتماعية
50	10	✓											التوزيع الديموغرافي	
40	10		✓										التحول الرقمي	التقنية
24–	8									✓			البنية التحتية في بعض المحافظات	
36	9		✓										الوعي التقني لدى المجتمع	
32	8		✓										تنوع البيئة الجغرافية	البيئية
40–	10										✓		تشريعات القطاع الثالث	القانونية

تحليل البيئة الخارجية للجمعية

يقصد بالبيئة المحيطة بالمنظمة اجمالي القوى والكيانات والعوامل التي تحيط بها ذات التأثير الحالي والمحتمل عليها.

تحليل البيئة الخارجية الخاصة

النتيجة	الأهمية 10	التقييم											العنصر	المجال
		الفرص					التحديات							
		5	4	3	2	1	0	-1	-2	-3	-4	-5		
50	10	✓											الشباب أكبر شريحة في المنطقة	المستفيدون
40	10		✓										اقبال الشباب واهتماماتهم	
5	10	✓											مؤسسات مانحة مختصة بالشباب	المانحون
21–	7									✓			متطلبات المانحين	
30–	10									✓			تحويل المانحين الى منصات رقمية	
50	10	✓											الشراكة مع المانحون	
30–	10									✓			العلاقة مع الجهة المشرفة	الجهة المشرفة
50	10	✓											الدعم المالي	
30–	10									✓			إجراءات المنح	
32+	8		✓										الجمعيات الشبابية	المنافسون
21	7			✓									لجان التنمية	
40	10		✓										مؤسسات التدريب	الموردون
30	10			✓									الجهات الاستشارية	
50	10	✓											الشراكة مع الموردون	

التحليل الرباعي لنتائج المسح البيئي

تحديد استراتيجيات TOWS تطبيق تحليل

نقاط القوة	نقاط الضعف	تقييم البيئة الداخلية تقييم البيئة الخارجية	
- وجود فريق مميز يحقق معايير الحوكمة - وجود مقر متكامل - تنوع برامج وأنشطة الجمعية	- ضعف الاستدامة المالية - ضعف التسويق للبرامج والخدمات - قلة الكادر الوظيفي		
- الاستفادة من برنامج تنمية القدرات البشرية للشباب. - تقديم حلول نوعية لتنمية قدرات الشباب - بناء شراكات فاعلة ومتكاملة	- تحقيق الاستدامة المالية - تفعيل التطوع في برامج الجمعية - تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	- رؤية المملكة 2030 - مصادر التمويل - الشباب أكبر شريحة في المنطقة - الشراكات مع الموردين	الفرص
- تحقيق التميز المؤسسي - صناعة منتجات جديدة	صناعة فرص استثنائية	- تشريعات القطاع الثالث - المشاكل المجتمعية - إجراءات المنح	التحديات

1	تقديم حلول نوعية لتنمية قدرات الشباب.
2	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.
3	استقطاب كوادر بشرية متخصصة وتأهيلها.
4	بناء شراكات فاعلة ومتكاملة.
5	الاستفادة من برامج وخدمات التطوع.
6	بناء الصورة الإيجابية عن الجمعية، وتوثيق العلاقة مع أصحاب المصلحة.
7	تحقيق التميز المؤسسي للجمعية.
8	تحقيق التحول الرقمي في خدمات وعمليات الجمعية.

المجال	الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	المؤشر	المستهدف			
				2022	2023	2024	المجموع
الخدمات والبرامج الشبابية	تقديم حلول نوعية لتنمية قدرات الشباب	تأهيل الشباب على مهارات سوق العمل	عدد برامج تأهيل الشباب لسوق العمل	3	4	4	11
			عدد الشباب الذين تم تأهيلهم	500	750	750	2000
			نسبة الداخلين لسوق العمل من المتأهلين	10%	15%	20%	45%
	بناء وتنمية شخصية الشباب	عدد المبادرات الخاصة بتنمية الشخصية	عدد المبادرات الخاصة بتنمية الشخصية	3	4	4	11
			عدد المستفيدين من مبادرات تنمية الشخصية	250	300	300	850
			عدد القيادات التي تم تأهيلها	25	25	25	75
	تعزيز القيم الإسلامية والوطنية	عدد القيم المستهدفة	عدد القيم المستهدفة	4	4	4	12
			عدد المستفيدين	10000	10000	10000	30000

المجال	الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي الفرعي	المؤشر	المستهدف		
				2022	2023	2024
الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة المالية	تمويل برامج وخدمات الجمعية	نسبة تمويل البرامج والخدمات السنوية	100%	100%	100%
		تنوع مصادر الدخل	عدد مصادر دخل الجمعية	3	5	7
			نسبة العائد من بيع الخدمات	5%	10%	15%
		إيجاد فرص استثمارية للجمعية	نسبة الإنجاز في خطة الاستثمار للجمعية	10%	50%	100%
الموارد البشرية	استقطاب كوادر بشرية متخصصة وتأهيلها	استقطاب كوادر متخصصة	عدد الكوادر الذين تم استقطابهم	1	1	1
		تطوير وتأهيل الكوادر	عدد بالبرامج لكل موظف	2	2	2
شركات فاعلة	بناء شركات فاعلة ومتكاملة	—	عدد الشركات الفاعلية	7	10	12
			عدد البرامج المنفذة بالشراكة	7	10	12
			المبلغ العائد من الشركات	150,000	250,000	300,000
				700,000		

المجال	الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي الفرعي	المؤشر	المستهدف		
				2024	2023	2022
التطوع	الاستفادة من برامج وخدمات التطوع	—	عدد الفرص التطوعية	300	250	200
			عدد المتطوعين	600	500	400
			العائد المالي من التطوع	900,000	800,000	700,000
السمعة	بناء الصورة الإيجابية عن الجمعية، وتوثيق العلاقة مع أصحاب المصلحة		نسبة الإنجاز في خطة الإعلام	100%	100%	100%
			نسبة الإنجاز في خطة العلاقات العامة	100%	100%	100%
التميز المؤسسي	تحقيق التميز المؤسسي	—	نسبه الالتزام بمعايير الحوكمة	100%	100%	100%
			نسبة الإنجاز في الحصول على شهادة المنظمة الموثوقة	100%	90%	70%
الأتمتة	تحقيق التحول الرقمي في خدمات وعمليات الجمعية		نسبة تحقيق التحول الرقمي	80%	60%	40%

المبادرة الأولى

اسم المبادرة	تحسين جاهزية الشباب للدخول لسوق العمل
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تقديم حلول نوعية لتنمية قدرات الشباب
وصف المبادرة	تقديم برنامج تمكين وتوطين وأكساب لتنمية قدرات الشباب وتأهيلهم لسوق العمل

المبادرة الثانية

اسم المبادرة	بناء الشخصية المتكاملة والمتزنة للشباب
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تقديم حلول نوعية لتنمية قدرات الشباب
وصف المبادرة	تقديم عدة برامج لتنمية قدرات شباب وفتيات المرحلة الثانوية

المبادرة الثالثة

اسم المبادرة	بقيمنا نسمو
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تعزيز القيم الإسلامية والوطنية
وصف المبادرة	تنفيذ برامج ومبادرات قيمية تعزز الجانب الإسلامي والوطني لدى المجتمع

المبادرة الرابعة

اسم المبادرة	استدامة
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستدامة المالية
وصف المبادرة	تسويق المشاريع وبيع الخدمات ووضع خطة للاستثمار للجمعية

المبادرة الخامسة

اسم المبادرة	فريق عمل فعال
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	استقطاب كوادر بشرية متخصصة وتأهيلها
وصف المبادرة	تنفيذ برامج تأهيلية تخصصية لفرق العمل لجهات ومنظمات من خارج الجمعية

المبادرة السادسة

اسم المبادرة	شركاء رواد
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	بناء شراكات فاعلة ومتكاملة
وصف المبادرة	شركاء فاعلين لدعم ومساندة الجمعية

المبادرة السابعة

اسم المبادرة	تطوع معنا
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	الاستفادة من برامج وخدمات التطوع
وصف المبادرة	فرق تطوعية في عدة مجالات مختلفة بمعايير تحقق التكامل والتضامن للجمعية

المبادرة الثامنة

اسم المبادرة	بناء الصورة الإيجابية
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	بناء الصورة الإيجابية عن الجمعية، وتوثيق العلاقة مع أصحاب المصلحة
وصف المبادرة	بناء خطط إعلامية تهدف الى التوسع الإعلامي للجمعية

المبادرة التاسعة

اسم المبادرة	تميز
مالك المبادرة	جمعية الرواد الشبابية
الارتباط بالهدف الاستراتيجي	تحقيق التميز المؤسسي
وصف المبادرة	السعي لحوكمة الجمعية وأن تكون منظمة موثوقة

المبادرة العاشرة

التحول الرقمي	اسم المبادرة
جمعية الرواد الشبابية	مالك المبادرة
تحقيق التحول الرقمي في خدمات وعمليات الجمعية	الارتباط بالهدف الاستراتيجي
التحول الرقمي في العمليات والخدمات والبرامج	وصف المبادرة

يقول بيتر دراكر (الهيكل يعتبر وسيلة لتحقيق أهداف وغايات المنظمة. ولذلك فإن أي عمل يتعلق بالهيكل يجب أن يبدأ بالأهداف والاستراتيجيات".

وقد أثبتت الدراسات وجود علاقة بين الاستراتيجية والهيكل وأثر هذه العلاقة على الأداء التنظيمي وقد خلصت إلى نتيجة مؤداها أن الهيكل التنظيمي يعتبر أحد المحددات الأساسية لنجاح المنظمات وتحقيق أهدافها، وأن الهيكل التنظيمي تبعاً للاستراتيجية، وهذا يعني أنه عند بناء استراتيجية جديدة تتطلب هيكلًا جديدًا أو على الأقل معدلاً إذا كانت المنظمة تريد أن تعمل بكفاءة، وإذا لم يتبع الهيكل الاستراتيجية فإن النتيجة سوف تكون عدم الكفاءة.

ومن هذا المنطلق فقد تم إعداد هيكل تنظيمي يتناسب مع الاستراتيجية الجمعية ويسمح بالنمو والتوسع حيث ينقسم الهيكل إلى ثلاث وحدات أساسية هي وحدة المشاريع والبرامج، ووحدة تنمية الموارد المالية وتشمل الشراكات وتنمية الموارد المالية، ووحدة الاتصال المؤسسي، بالإضافة إلى إدارة الخدمات المساندة التي تشمل المحاسبة والموارد البشرية والتميز المؤسسي.

