																۲.	پ ه ۲	سسر	، المو	الاتصال						
2	20%			جي	تراتي	الاس	وزن الهدف ا											الحة				بناء الصورة الإيجابية عن الجمعية وتوثيق العلاقة مع اصحاب المع				
	المتابعة والتقو باب عدم التذ	أدلة التحقق	مالك الميادرة	الإدارة المنقذة	الموزانية	ئىية الإنجاز	المجدوع	يسمير	يع الرابع توفيير د	الر أكتوبر	ن سيتمبر	ريع الثالث أغسط	ا بوليو	_	بع الثان مايو			ريع الأول فيراير		المستهدف	ط الأساس	المفرج	الإشطة الرنيسية للميغرة	المبادرة	المستهدف	المؤشر لاستراتچی ي
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسي			0													5	5	عدد المنصات المستهدفة (تويتر - انستجرام - سناب شات- واتس-تيك توك)				
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسي			0													14	12	عدد المحتوى الشهري المنشور على تويتر		اتبير		
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسي			0													2	1	عدد الفيديوهات المصممة والمنشورة الشهرية	تغذية المنصات بالمحتوى المناسب	شر والتوثيق		
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسى			0													6	6	عدد المحتوى الشهري المنشور على (انستجرام ـ سناب شات)		*35		
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسي			0													100%	100%	نسبة تفعيل حساب تويتر				
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسي			0													4	4	عدد القبم	تجهوز محتوى عن القيم			
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسى			0													16	16	عدد التصاميم القابلة للنشر	تصميم القيم	14,15		
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسي			0													4	4	المنصات المستهدفة للنشر	تشر القيم			
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسس			0													100%	100%	تسبة الجاز العلف التعريفي بالجمعية	تصميم ملف تعريفي بالجمعية	بَعْر		
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسي			0													1	1	عدد المنصل التي تم نشر الملف التعريفي عليها (الموقع الرسمي )	نشر العلف التعريفي على العنصات الإلكترونية	· <b>f</b>		
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسي			0													5	5	سات التي تم نشر الفيديو عليها (تويتر - انستجرام - تيك توك - واتس اب - سنا	تشر الفيديو التعريفي بالجمعية ت	بالجموة		
			الإدارة التنفيذية	الاتصال الاتصال المؤسسي			0													100%	100%	نسية الانتهاء من إعداد الإهصاءات	طلب الاحصانيات من الإدارات			
			الإدارة التنفيذية	الاتصال الاتصال المؤسسي			0													100%	100%	نسبة الانتهاء من تصميم التقرير الريعي	تصميم التقرير الريعي بالجازات الجمعية	. ig (%	100%	
			الإدارة التنفيذية	الاتصال الاتصال المؤسسي			0													100%	100%	نسبة الانتهاء من تصميم التقرير المشوي	تصميم التقرير السئوي بإشهازات الجمعية	الانجازان		
			الإدارة التنفيذية	الاتصال الاتصال المؤسسي			0													5	5	عدد منصنك التواصل التي نشر التغرير فيها	نشر التقارير على منصات التواصل	تفطيك ليرامج		
			الإدارة التنفيذية	الاتصال			0													3	3	عد الفيديو هات لكل برناسج	القينيوهات			14.
			الإدارة التنفيذية	المؤسسي الاتصال			0													12	12	عدد الصور لكل يرتامج	الصور			نسبة الإنجاز في خطة الإعلاء
			الإدارة التنفيذية	المؤسسي الاتصال ال			0													8	8	عدد التصاميم	التصاميم			445.10
			الإدارة التنفيذية	المؤسسي الاتصال المؤسسي			0													4	4	عدد منصات التواصل التي نشر المحتوى فيها	نشر المحتوى على منصات التواصل			(als
			الإدارة التنفيذية	الاتصال الاتصال المؤسسي			0													100%	100%	عدد الايام	جدولة الإيام العالمية			
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسي			0													100%	100%	عدد الاربام	جدولة الاياام الوطنية والدينية	تقعيل		
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسي			0													100%	100%	طرق تقعيلها	تغيلها	Ť		
			الإدارة التتفيذية	الاتصال المؤسسي			0													7	7	التقرير	النثر	لعائبة		
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسى			0													4	4	نوع السمتوى ( توعوي+ دينس)	تجهوز محتوى			
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسى			0													1	1	الإعتبادات	عرض المحتوى على الإدارة التنفيذية	2	_	
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسي			0													2	1	موافقة الضبوف	التنسيق مع الضيوف	ومضة إلهام ٢		
				,																4	4	هترير	النشر			
			الإدارة التنفيذية	الاتصال المؤسسي			0											Г		10	10	اعتماد المحتوى	تههيز محتوى العسايقة			
			الإدارة التنفيذية	الموسسي الاتصال المؤسسي			0		1									Г		10	10	عد التصاميم	تصميم الاستلة	المسابقا		
			الإدارة التنفيذية	الاتصال الاتصال المؤسسي			0	T										Г		10	10	عشر اينام من رمضان	جدولة التشر	المسابقة الرمضائية (سناب)		
				بيموسسي																20	20	فتزين كل يوم من المسابقة	سحب القائزين	.i.,		
									1-									Г				نشر القفزين	التشر	Ŀ		
																				10	10					