

الهدف الاستراتيجي		بناء الصورة الإيجابية عن الجمعية وتوثيق العلاقة مع اصحاب المصلحة										وزن الهدف الاستراتيجي				20%
المؤشر الاستراتيجي	المستهدف	المبادرة	الإنشطة الرئيسية للمبادرة	المخرج	خط الأساس	المستهدف	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مجموع	نسبة الإنجاز	الإنشطة	الإنشطة	الإنشطة	الإنشطة
المؤشر الاستراتيجي	المستهدف	المبادرة	الإنشطة الرئيسية للمبادرة	المخرج	خط الأساس	المستهدف	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	مجموع	نسبة الإنجاز	الإنشطة	الإنشطة	الإنشطة	الإنشطة
نسبة الإيجاز في خطة الإعلام	100%	النشر والتوثيق	تغطية المنصات بالمحتوى المناسب	عدد المتصلات المستهدفة (تويتر - المستجرام - مناب شات- واتس-تيك توك)	5	5					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				عدد المحتوى الشهري المنشور على تويتر	14	12					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				عدد الفيديوهات المصنعة والمنشورة الشهرية	2	1					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				عدد المحتوى الشهري المنشور على (المستجرام - مناب شات)	6	6					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				نسبة تفعيل حساب تويتر	100%	100%					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
		تعزيز	تعزيز محتوى عن القيم	عدد القيم	4	4					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				تصميم القيم	16	16					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				النشر القيم	4	4					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
		التعريف بالجمعية	نشر الملف التعريفي بالجمعية	نسبة الإيجاز الملف التعريفي بالجمعية	100%	100%					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				نشر الملف التعريفي على المنصات الافتراضية	1	1					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				نشر الفيديو التعريفي بالجمعية	5	5					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				طلب الإحصائيات من الإدارات	100%	100%					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
		تعزيز الإيجازات	تصميم التقرير الربحي بالإيجازات الجمعية	نسبة الإيجازات من تصميم التقرير الربحي	100%	100%					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				نسبة الإيجازات من تصميم التقرير السنوي	100%	100%					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				عدد منصات التواصل التي نشر التقرير فيها	5	5					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				الفيديوهات	3	3					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
		تغطية برامج	تصميم القيم	عدد الصور لكل برنامج	12	12					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				عدد التصميم	8	8					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				نشر المحتوى على منصات التواصل	4	4					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				جدولة الأيام العادية	100%	100%					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
		تدعيم الأيام العادية	تدعيم الأيام العادية والمناسبة	عدد الأيام	100%	100%					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				طرق تقديمها	100%	100%					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				النشر	7	7					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				تجهيز محتوى	4	4					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
		وحدة الإعلام	عرض المحتوى على الإدارة التنفيذية	الإنشطات	1	1					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				التنسيق مع المصور	2	1					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				النشر	4	4					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				تجهيز محتوى المسابقة	10	10					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
		المسابقة الإعلانية (مناب)	تصميم الإعلانية	عدد التصميم	10	10					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				جدولة النشر	10	10					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				سحب الفائزين	20	20					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		
				نشر الفائزين	10	10					0		الإدارة التنفيذية	المؤسسي		