



تقرير سوق حرفة

CRAFTS MARKET





سوق حرفة إحدى مبادرات التمكين الاقتصادي للحرفيين تنفيذ: جمعية الرواد الشبابية بجازان

بدعم من بنك الجزيرة

وبإشراف هيئة التراث

واستضافة بيت الثقافة بجازان





أولاً: نبذة عن المشروع



يأتي مشروع سوق جرفة ضمن مبادرات جمعية الرواد الشبابية بجازان الهادفة إلى دعم الحرفيين وتمكينهم اقتصاديًا، وتعزيز حضور الحرف اليدوية المحلية في المجتمع.

ويقوم المشروع على تقديم منصة متكاملة تجمع بين:

دعم الحرفيين في
تطوير مشاريعهم

.....

توفير بيئة عرض
مناسبة للجمهور

.....

تسويق المنتجات
الحرفية

.....

التدريب والتأهيل
للحرفيين

.....

بما يسهم في تحويل المهارات الحرفية إلى فرص اقتصادية مستدامة، وتعزيز الثقافة الحرفية في المجتمع.



ثانياً: مدة التنفيذ

تم تنفيذ مشروع سوق جِرفة على مدى ستة أسابيع متواصلة، تضمن خلالها تنفيذ مجموعة من البرامج والأنشطة التي جمعت بين التدريب والتطبيق العملي، إضافة إلى تنظيم السوق الحرفي المفتوح للجمهور.

وقد أُقيمت فعاليات المشروع في بيت الثقافة بجازان، مما وفر بيئة ثقافية مناسبة لإبراز الحرف اليدوية وتعزيز حضورها المجتمعي.





مكتبة جيزان العامة
الثقافة العامة





ثالثاً: أهداف المشروع

يهدف مشروع سوق حرفة إلى تحقيق عدد من الأهداف التنموية، من أبرزها

تعزيز حضور الحرف
الييدوية في المجتمع



تطوير مهارات الحرفيين
في الإنتاج والتسويق



دعم التمكين الاقتصادي
للحرفيين الشباب



الإسهام في دعم الاقتصاد
الإبداعي المحلي



تشجيع الشباب على
ممارسة الحرف المهنية



توفير منصة لعرض وتسويق
المنتجات الحرفية



رابعاً: الشراكات الداعمة للمشروع

نجم المشروع بفضل تكامل الجهود بين عدد من الجهات الداعمة, حيث جاء

تنفيذه:

بدعم كريم من بنك الجزيرة

بإشراف هيئة التراث

واستضافة بيت الثقافة بجازان

وقد أسهمت هذه الشراكات في تعزيز جودة التنفيذ

وتحقيق أثر مجتمعي واقتصادي ملموس







خامساً: الأثر المجتمعي للمشروع

حقق مشروع سوق جرفة حضوراً مجتمعياً واسعاً، وأسهم في دعم الحرفيين وإبراز منتجاتهم أمام الجمهور.

وقد جاءت أبرز المؤشرات على النحو التالي:

مشاركة فعلية في
الأنشطة تجاوزت 480
مشـارِكًا



تنفيذ برامج تدريبية
استفاد منها أكثر من
900 شاب وشابة



مشاركة أكثر من 30
حرفياً وحرفية في
عرض منتجاتهم



أكثر من 8000 زائر
لسوق جرفة



وقد أسهمت هذه المشاركة في دعم الحرفيين وتعزيز فرص تسويق منتجاتهم



سادساً: البرامج والأنشطة المصاحبة

تضمن المشروع تنفيذ عدد من البرامج والأنشطة التي دعمت الحرفيين وساعدتهم على تطوير مهاراتهم، ومن أبرزها:

تدريب على التسويق
وإدارة المشاريع الصغيرة

ورش عمل لتطوير
المنتجات الحرفية

برامج تدريبية متخصصة
في الحرف اليدوية

إتاحة الفرصة للحرفيين
للتفاعل المباشر مع
الجمهور

تنظيم سوق أسبوعي
لعرض المنتجات الحرفية

وقد أسهمت هذه الأنشطة في رفع كفاءة المشاركين وتعزيز استدامة مشاريعهم الحرفية





سابعاً: الشمولية المجتمعية

حرص المشروع على تعزيز مبدأ الشمولية وإتاحة الفرص للجميع, حيث أتاح المشاركة لفئات متعددة من المجتمع,
من بينها:

الشباب المهتمون
بالحرف المهنية
•••••

مستفيدي
الضمان الاجتماعي
•••••

الشباب من
ذوي الإعاقة
•••••

وذلك في إطار دعم العدالة في فرص التمكين الاقتصادي

ثامناً؛ الاطلاع على التقرير المرئي

للاطلاع على التقرير المرئي لمشروع سوق حرفة والذي يوثق
مراحل تنفيذ المشروع والأنشطة المصاحبة له، يمكنكم مسح
رمز الاستجابة السريعة (QR Code) المرفق أدناه



بشرية ان امر حيسان متا
سوق المستهلك
في العربة - فاصم السمو الملكي العبر





الخلاصة

يمثل مشروع سوق جِرفة نموذجًا ناجحًا للمبادرات التنموية التي تجمع بين التدريب والتمكين الاقتصادي ودعم الحرف اليدوية.

وقد أسهم المشروع في:

تحويل المهارات الحرفية إلى
فرص اقتصادية حقيقية



تعزيز حضور الحرف اليدوية
في المجتمع



دعم الحرفيين الشباب



بما يتماشى مع توجهات التنمية المجتمعية ودعم الاقتصاد الإبداعي في المملكة

